

WWW.BWL.V.DE

2023

der adler



MAGAZIN DES BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN LUFTFAHRTVERBANDES E.V.

MEDIADATEN 2023





KURZCHARAKTERISTIK

„der adler“ ist das offizielle Mitglieder-Magazin des Baden-Württembergischen Luftfahrtverbandes e.V., der in über 200 Luftsportvereinen Fallschirm-, Freiballon-, Drachen-, Gleitschirm-, Modell-, Motor-, Ultraleicht- und Segelflugsport pflegt. Die Zeitschrift unterrichtet über das luftsportliche Geschehen, bringt fachliche Berichte aus allen Bereichen des Luftsports und Hinweise auf wichtige behördliche und gesetzliche Vorschriften. Durch den fachlich-informativen und unterhaltsamen Inhalt wird diese Zeitschrift von den Beziehern intensiv gelesen. Die Leserschicht setzt sich aus allen Berufen und Bevölkerungsschichten zusammen und hat ein sehr hohes Niveau. Dadurch ergeben sich hervorragende Möglichkeiten für eine erfolgreiche Werbung, da potente Käufer- und Verbraucherschichten auf breiter Basis angesprochen werden.

„der adler“ ist die gerne gelesene Fachlektüre für weit über 30.000 Erst-, Zweit- und Drittleser in Baden-Württemberg, wenn es um den Luftsport geht!





ANZEIGENPREISLISTE 2023

Formate	Pauschalpreise Direktschaltung	Agenturpreise AE-fähig	Formate	Breite x Höhe
1/1 Seite	1.195,- Euro	1.374,25 Euro		185 x 260 mm
3/4 Seite	845,- Euro	971,75 Euro		185 x 230 mm
1/2 Seite	575,- Euro	661,25 Euro		185 x 125 mm
1/3 Seite	375,- Euro	431,25 Euro		185 x 80 mm 58 x 260 mm
1/4 Seite	272,- Euro	312,80 Euro		185 x 60 mm 90 x 121 mm
1/8 Seite	137,- Euro	157,55 Euro		90 x 58 mm 45 x 121 mm

Wir gewähren 15% AE-Provision auf die Agenturpreise

1-spaltig: 58 mm

2-spaltig: 121 mm

3-spaltig: 185 mm

Beilagen / Beihefter bis 25 g

je Tausend (zzgl. Postgebühren) 120,- Euro

Chiffre-Gebühren: 20,- Euro

Sonderfarbe auf Anfrage.

Zuschlag für Repro- und Lithokosten nach Aufwand.

Rabatte:

bei 3 Anzeigen 3 %

bei 6 Anzeigen 5 %

bei 12 Anzeigen 10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.



DATEN UND FAKTEN

Erscheinungsweise:

12x im Jahr /monatlich, jeweils in der ersten Woche des Monats

Auflage: 13.000 Exemplare

Verbreitung:

Süddeutschland 87,0 %

Bundesrepublik 10,5 %

Ausland 2,5 %

Leserkreis:

Alle BWLV-Mitglieder, Luftsportvereine, Behörden und Industrie, Abonnenten in ganz Deutschland sowie im Ausland.

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagenschluß / Anzeigenschluss:

Die Druckdaten müssen bis zum 10. des Vormonates bei uns vorliegen. Die Daten senden Sie bitte der Email an c.henninger@hh-wm.de oder auf einem digitalen Datenträger per Post an die h&h Werbemanufaktur, „der adler“, Kammeradern 15, 74219 Möckmühl.

Druckunterlagen:

Druckfähige PDF-Dateien, offene PC- oder Mac-Daten mit Bildern und Schriften, reprofähige Vorlagen (Reinzeichnungen oder Fotoabzüge), Offsetfilme, Ausdruck und/oder farbverbindlichen Proof dazu. Aufwendiges Aufbereiten von qualitativ nicht geeigneten oder unvollständigen digitalen Daten, digitalisieren von reprofähigen Vorlagen oder Offsetfilmen, Neuanfertigung berechnen wir nach Absprache mit Ihnen nach Aufwand. Das Heft wird durchgängig digital produziert.

Unterstützung bei erstellen der Druckdaten oder Beileger:

Wir die h&h Werbemanufaktur sind eine klassische Werbeagentur und können Sie hier professionell unterstützen. Fragen Sie uns einfach an per Email auf c.henninger@hh-wm.de oder telefonisch unter 06298/92 69 098 (Chris D. Henninger)

Herausgeber:

Baden-Württembergischer Luftfahrtverband e.V.

Scharrstraße 10, 70563 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711 2 27 62-0

E-Mail: info@bwlv.de





ANSPRECHPARTNERIN



Anzeigenverwaltung:

h&h Werbemanufaktur

Chris Henninger

Kammeradern 15, 74219 Möckmühl

Telefon: 06298 926909-8

Mobil: 0177 4426678

E-Mail: anzeigenverkauf@bwlv.de

E-Mail: c.henninger@hh-wm.de

Web: www.hh-wm.de

BANKVERBINDUNG

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 7 Tagen rein netto

Zahlungsmöglichkeiten:

h&h Werbemanufaktur

Volksbank Möckmühl-Neuenstadt

IBAN: DE 08 6209 1600 0122 4830 06

BIC: GENODES1VMN

