



Mediadaten 2012

(gültig ab Januar 2012)

Kurzcharakteristik

„der adler“ ist das offizielle Organ des Baden-Württembergischen Luftfahrtverbandes e.V., der in über 200 Fliegergruppen Fallschirm-, Freiballon-, Drachen-, Gleitschirm-, Modell-, Motor-, Ultraleicht- und Segelflugsport pflegt. Die Zeitschrift unterrichtet über das luftsportliche Geschehen, bringt fachliche Berichte aus allen Bereichen des Luftsports und Hinweise auf wichtige behördliche und gesetzliche Vorschriften.

Durch den fachlich-informativen und unterhaltsamen Inhalt wird diese Zeitschrift von den Beziehern aufmerksam gelesen. Die Leserschicht setzt sich aus allen Berufen und Bevölkerungsschichten zusammen und hat ein sehr hohes Niveau. Dadurch ergeben sich hervorragende Möglichkeiten für eine erfolgreiche Werbung, da potente Käufer- und Verbraucherschichten auf breiter Basis angesprochen werden.

„der adler“ ist die Pflichtlektüre für weit über 30.000 Erst-, Zweit- und Drittleser in Baden-Württemberg, wenn es um den Luftsport geht!



Magazin für Luftsport und Luftfahrt

Organ des Baden-Württembergischen Luftfahrtverbandes e.V.

Anzeigenpreisliste

(gültig seit 1. Januar 2012)

Seitenanteilige Anzeige, 4c:

1/1 Seite	185 x 260 mm	1195,- Euro
1/2 Seite	185 x 125 mm	575,- Euro
1/3 Seite	185 x 80 mm	375,- Euro
	58 x 260 mm	375,- Euro
1/4 Seite	185 x 60 mm	272,- Euro
	121 x 90 mm	272,- Euro
1/8 Seite	58 x 90 mm	137,- Euro
	121 x 45 mm	137,- Euro

mm-Preis 1,60 Euro pro Spalte

1-spaltig:	58 mm
2-spaltig:	121 mm
3-spaltig:	185 mm

Sonderfarbe auf Anfrage.

Zuschlag für Repro- und Lithokosten nach Aufwand.

Beilagen (Gewicht bis 25 g)

je Tausend (zzgl. Postgebühren) 80,- Euro

Beihefter (Gewicht bis 25 g)

je Tausend (zzgl. Postgebühren) 75,- Euro

Anlieferung der Beilagen/Beihefter:

Zwei Wochen vor Erscheinen des Heftes.

Chiffre-Gebühren: 10,- Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird oben genannten Preisen zugerechnet.

Rabatte:

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %
Schulungs- und Unterrichtsanzeigen	25 %
Verkaufs- und Stellenanzeigen für BWLV-Mitglieder (nicht gewerblich)	25 %

Anzeigenschluss
jeweils am 8. des Vormonats

Herausgeber:

Baden-Württembergischer Luftfahrtverband e.V.
Herdweg 77, 70193 Stuttgart, Telefon (0711) 2 27 62-0

Anzeigenverwaltung:

DRUCKtuell GmbH
Benzstr. 8, 70839 Gerlingen, Tel. (0 71 56) 94 43-0, Fax -44

Sachbearbeiterin:

Alexandra Geyer, (07156) 94 43-32
E-Mail: a.geyer@dmzg.de

Postanschrift:

Postfach 10 02 22, 70827 Gerlingen

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen rein netto

Zahlungsmöglichkeiten:

Volksbank Strohgäu	Kto. 79 100 107 (BLZ 600 629 29)
KSK Ludwigsburg	Kto. 146 555 (BLZ 604 500 50)
BW-Bank	Kto. 2 060 000 (BLZ 600 501 01)

Auflage: 13.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

Monatlich, jeweils in der ersten Woche des Monats

Verbreitung:

Süddeutschland	87,0 %
Bundesrepublik	10,5 %
Ausland	2,5 %

Leserkreis:

Alle BWLV-Mitglieder, Luftsportvereine, Behörden und Industrie.
Abonnenten in ganz Deutschland sowie im Ausland.

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Druckfähige PDF-Dateien, offene PC- oder Mac-Daten mit Bildern und Schriften, reprofähige Vorlagen (Reinzeichnungen oder Fotoabzüge), Offsetfilme, Ausdruck und/oder farbverbindlichen Proof dazu.

Aufwändiges Aufbereiten von qualitativ nicht geeigneten oder unvollständigen digitalen Daten, digitalisieren von reprofähigen Vorlagen oder Offsetfilmen, Neuanfertigung, berechnen wir nach Absprache mit Ihnen nach Aufwand.

Das Heft wird durchgängig digital produziert.